

GALICIA

Huso29 Renovables mejora su posición en grandes reparaciones

ÁREA DE NEGOCIO/ Aportará el 40% de los 13 millones de euros de facturación presupuestada para este año. Sus ingresos también crecen por el aumento de nuevas instalaciones eólicas en España.

Lorena Palleiro. A Coruña

Huso29 Renovables sigue reforzando su posición en el área de grandes correctivos para la energía eólica. Su actividad en estas reparaciones especializadas representará a finales de año el 40% de la facturación, casi el doble en dos años. La compañía cuenta con grandes clientes, como Iberdrola, para la que realizó trabajos en España por valor de más de 1 millón de euros, cifra que esperan repetir en 2019. “Una parte de nuestro crecimiento ha tenido que ver con un mayor número de trabajos en grandes correctivos, para lo que contamos con 5 equipos con experiencia en cualquier tecnología eólica”, explica Mónica Carballeira, directora de gestión.

Junto a esa división, la instalación de nuevos parques eólicos en España también está creciendo y aportará el 25% de la facturación presupuestada para el ejercicio actual. En lo que va de año cuenta con 211 megavatios (MW) entre contratados e instalados. Algunos montajes los ha hecho en Grecia, Italia y Reino Unido. Esta cifra más que duplica los 101 MW del año anterior instalados en Reino Unido, Marruecos, Holanda, Italia y España.



Huso29 Renovables ha incorporado a 30 trabajadores en los ocho primeros meses del año.

El impulso de nuevas instalaciones eólicas en el mercado nacional rebaja la contribución del negocio exterior en Huso Renovables del 25,28% al 20%. También el área de mantenimiento reduce su peso hasta el 30%. Actualmente mantiene más de 200 MW en España, de los que 156,38 MW se reparten en Andalucía, Aragón y Galicia y el resto se corresponden con el apoyo a Vestas en todos los parques que la tecnología tiene adjudicados en territorio español.

La empresa con sede en As

La firma coliderada por Mónica Carballeira y Ernesto Prieto apuesta por nuevas tecnologías

Implantará un ERP y un sistema de geolocalización para los más de 70 vehículos de su flota

Somozas presupuesta su cifra de negocio en los 13 millones de euros, aunque atendiendo a la marcha del negocio a finales de julio, con 7,5 millones de euros ya facturados, podrían igualar los 13,5 millones de 2018. “El ebitda será superior, quizá medio punto porcentual más respecto al año pasado, porque estamos rozando el 9% sobre lo facturado en julio”, asegura la socia de la empresa que colidera con Ernesto Prieto.

Su plantilla asciende a 200 personas tras incorporar desde finales del pasado año a 30

personas. La directora de gestión explica que aunque tienen volumen de trabajo, prefieren crecer más despacio y que, además, hay escasez de personal cualificado en energías renovables tanto electricistas como mecánicos.

Fábrica 4.0

Por ello, su crecimiento se centrará en la incorporación de nuevas tecnologías y aplicaciones relacionadas con la gestión, la logística y los recursos humanos, con una inversión del 1% de su presupuesto anual. Los dos directivos consideran prioritario incorporarse a la Industria 4.0 para posicionarse dentro del sector utilizando las mejores herramientas para el control interno. Esto redundará en otros aspectos, explican, en una mejora de los costes. La inversión prevista de 130.000 euros contempla la implantación de un nuevo ERP; un sistema de geolocalización de sus equipos y de la flota formada por más de 70 vehículos para mejorar la seguridad; el registro de jornada y una nueva aplicación de gastos de viaje que ya ha instalado. La previsión es que todas ellas estén implantadas a mediados del próximo año.

Abanca Innova abre la tercera edición para 20 proyectos

A. C. Vigo

El programa de Abanca para el apoyo al emprendimiento tecnológico en el sector financiero abrió su tercera edición con algunas novedades. Entre ellas, el alargamiento del plazo de presentación de proyectos mediante varias ventanas a lo largo del año. La primera se inició ayer y permanecerá abierta hasta el próximo 19 de noviembre (<http://abancainnova.com/es/programa-para-startups-abanca-innova/>). No obstante, el límite de *start up* será de 20 que se irán seleccionando por orden de inscripción y bajo los criterios del equipo de Innovación.

Los equipos de las *start up* participarán en *bootcamps*, que son formaciones intensivas y de carácter eminentemente práctico de cara a la presentación en un *start up day* ante directivos y otro personal de Abanca. Los seleccionados llevarán a cabo una prueba de concepto en colaboración con la entidad financiera.

El programa de aceleración presta servicios a los proyectos de Amazon Web, Google Cloud, herramientas de marketing digital, comunicación y recursos humanos valorados en más de 150.000 euros.

Senseitrade y DooingIT fueron las dos *start up* finalistas en ediciones anteriores.

Bodegas La Val exporta el 75% de su producción gracias a un consorcio

A. Chas. Vigo

La bodega de la Denominación de Origen Rías Baixas situada en la Finca Arantei (Salvaterra, Pontevedra), es de las pocas gallegas que tienen en el mercado internacional su mejor cliente. Elaboradora de ocho vinos (los albariños La Val Finca de Arantei, La Val Fermentado en Barrica, La Val Crianza sobre Lías, La Val Vendimia; el condado Más Que 2; La Val Treixadura y La Val Sousón) su apuesta de años atrás por participar en un consorcio junto a otras cuatro bodegas de otras tantas denominaciones de origen españolas para abordar el mercado internacional ha da-

do sus frutos. Hoy exporta a una veintena de países más del 75% de su vino. El año pasado se estrenó en Colombia y Brasil y este año quiere consolidarse en Canadá.

El consorcio exportador, que nació de una iniciativa del Icx, se transformó en la sociedad Terra Nostra Vinos, de la que también participan las

bodegas Fermín Bohigas (DO Cataluña y Cava); Valdelana (DO La Rioja); Sierra Norte (Utiel-Requena) y ValSotillo (Ribera del Duero). “Nos está permitiendo hacer marca en algún país”, describe Fernando Bandeira, socio y gerente de La Val.

El otro 25% de sus ventas se concentran en Cataluña, Ma-

drid, la cornisa cantábrica y Levante.

Vendimia solidaria

Ayer inició su tercera vendimia solidaria con la participación de doce personas de Alento, Asociación de Daño Cerebral Adquirido de la provincia de Pontevedra. Parte de la cosecha se destinará a elaborar una edición especial de albariño (La Val Solidario) y el importe de las ventas se cederá a Alento para que continúe con el huerto ecológico terapéutico que tiene en Navia (Vigo) para un estudio médico oncológico sobre las propiedades del *Kalanchoe Dalgremontiana*.

Constituido por Universidad y agentes

CONSELLO ASESOR DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN La directora de Gain, Patricia Argerey, presidió ayer la constitución de este órgano de consulta y asesoramiento, que está integrado por representantes de las universidades gallegas, de entidades de investigación, centros tecnológicos, empresas, parques científico-tecnológicos y la propia Administración. La primera misión del consello será la de evaluar la estrategia de especialización inteligente RIS3.

Cierra la edición con 21.500 visitantes

MINDTECH Asime, organizadora de la feria internacional de la industria del metal y tecnológica, hace balance positivo de la primera edición, que cerró con 21.500 visitantes, la participación de más de 200 empresas, representantes de México, China, Marruecos, Argelia, Costa de Marfil o Portugal y la firma de un acuerdo de colaboración con el Municipio de Celaya y la región de Guanajuato.

Convocará elecciones en dos meses

CEG Las confederaciones de empresarios provinciales convocarán en el plazo de dos meses una nueva asamblea electoral. La decisión se tomó ante la ausencia de candidatura para presidir la Confederación de Empresarios de Galicia, tal y como se preveía. En un comunicado, la patronal gallega afirma que en ese período las cuatro provinciales seguirán trabajando para alcanzar un candidato de consenso, sobre cuyo perfil, dice, ya coinciden las cuatro “de forma unánime”.

Tercera edición especial

● La recaudación por la venta de una tirada especial en años anteriores fue cedida a Aspanaex y Asanog.

● En la iniciativa colabora Coreti, que cede las etiquetas para las botellas, y usuarios de Alento harán el diseño.